

La politica della qualità di CARDEX srl è orientata alla completa soddisfazione dei clienti, dipendenti, fornitori e soci - obiettivo verso il quale tendiamo, lavorando quotidianamente con metodo e costanza per il miglioramento continuo dei nostri processi e della nostra efficienza, per poter continuare a dare il servizio richiesto dal mercato e continuare ad essere punto di riferimento nel settore.

Obiettivo primario della CARDEX è perseguire il **miglioramento continuo**, la **soddisfazione del Cliente**, **in conformità con le normative vigenti applicabili**.

CARDEX, ritiene di fondamentale importanza avere un sistema organizzativo che permetta di armonizzare e tenere sotto controllo i propri processi e la raccolta delle informazioni da essi derivanti.

Per CARDEX l'etica è un valore imprescindibile nei rapporti con i propri partners e CARDEX si impegna ad essere parte attiva.

PER QUESTO IL NOSTRO COSTANTE IMPEGNO E' RIVOLTO A:

- 1. Soddisfare i Clienti attraverso un attento ascolto delle loro esigenze, da perseguire mediante tempestività nella presentazione delle offerte, progettazione e realizzazione di spazi per uffici e comunità, puntualità nell'evasione degli ordini e raggiungimento di adeguati risultati economici/finanziari.**
- 2. Selezionare i migliori brand che garantiscono qualità produttiva, soluzioni tecnologiche innovative al work space**
- 3. Creare un clima aziendale collaborativo adottando opportuni strumenti di coinvolgimento del personale, momenti di comunicazione strutturata e, ove necessario, l'intervento di opportune azioni correttive.**
- 4. Provvedere alla creazione di risorse adeguate mediante la realizzazione di piani di formazione del personale come strumento di risposta alle esigenze del Cliente**
- 5. Avere una sede e prodotti offerti in grado di minimizzare gli impatti ambientali e gli sprechi.**

CARDEX ha deciso l'istituzione e il mantenimento di un Sistema di Gestione per la Qualità conforme agli standard internazionali ISO 9001:2015, che permetta di garantire efficienza interna e una migliore predisposizione a soddisfare le esigenze e le aspettative dei Clienti.

Per monitorare tali aspetti la Direzione stabilisce degli obiettivi nel breve e nel medio termine che vengono resi noti e condivisi a tutti i livelli dell'organizzazione.

La politica della qualità viene riesaminata almeno una volta l'anno in concomitanza del riesame della direzione.

La Direzione

P. Della Salda e P. Carullo